

Teilnahmebescheinigung

Tom Volkert

hat an dem Online-Seminar

„Werbung und Datenschutz – Social Media, Cookies; Tracking & Co.“

am 05.05.20 teilgenommen.

Inhalte:

Zum Zwecke von Werbung?

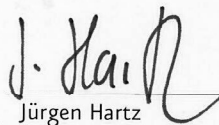
- Gesetzliche Vorgaben
- Kunden-werben-Kunden / tell-a-friend
- Profiling, Behavioural Advertising und Retargeting
- Marktforschung und Kundenzufriedenheitsbefragungen

Nutzung von Social Media

- Konten und Seiten
- Links und Plug-Ins
- Statusupdates, Postings und Tagging durch Mitarbeiter oder Influencer
- Aufforderung an Kunden zur Bewertung

Aktuelle Fragen

- Wo beginnt und wo endet die Anwendung des Datenschutzes?
- Wer ist für was verantwortlich?
- Ist die Einwilligung die einzige und unverzichtbare Möglichkeit?
- Bisherige Nutzung von Social Media: Muss etwas geändert werden?
- Dürfen Tools wie Analytics & Co. noch genutzt werden?
- Abmahnwelle, Nachprüfungsverfahren und der Staatsanwalt



Jürgen Hartz
stellv. Vorstandsvorsitzender BvD e.V.

Fachwissenerhalt nach
Art. 37, Abs. 5 DSGVO und
Selbstverpflichtungskriterien
auf das Berufsbild des
BvD e.V.